

Warszawa, dnia 18 marca 2009 roku

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości nie przekraczającej 206 000 euro na dostawę artykułów promocyjno-reklamowych, oznaczenie sprawy ZP/12/09.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Informuję, że po dokonaniu badania i oceny nieodrzuconych ofert, na podstawie art. 91 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2008 r. Nr 171, poz. 1058) wybrano jako najkorzystniejszą ofertę złożoną w niniejszym postępowaniu przez firmę:

EXPANSJA ADVERTISING Sp. z o.o.Ul. Polanowska
01-173 Warszawa

Ilość uzyskanych punktów według kryteriów wynosi 97,36:

- 1) Cena brutto oferty: 37,85 pkt.
- 2) Jakość Wykonania: 59,50 pkt.

Informuję, iż kolejne miejsca zajęli następujący Wykonawcy:

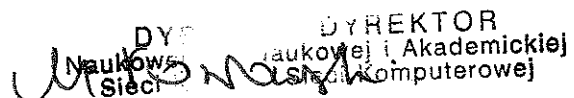
Double System S.c. K. Pokropiński, W.Murek, P. Żelichowski	- liczba punktów: 97 (cena-40, jakość-57)
Rammca Rafał Mroczkowski	- liczba punktów: 94,32 (cena-34.32, jakość-60)
Autentic Jacek Ślebzak	- liczba punktów: 91,18 (cena-37.68, jakość-53,50)
RD Group Sp. z o.o.	- liczba punktów: 89,69 (cena-34.69, jakość-55)

Jednocześnie na podstawie art. 24 ust. 2 pkt. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych z niniejszego postępowania zostali wykluczeni następujący Wykonawcy:

Profit Trade *Krzysztof Fergański*
Pracownia Reklamy AD *Halina Zaleńska*
PPHU Zgodzio *Adam Zgoda*
Pro-Activ Sp. J. B. *Betlejewska, J. Niemiera*

Z poważaniem,

DYREKTOR
Naukowej i Akademickiej
Sieci Komputerowej



dr M.

dr Maciej Kozłowski