

## **REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE NASK**

### **Zbrodnia algorytmu - śledztwo NASK na Impact'26!**

#### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs, zwany w dalszej części „**Konkuresem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą przy ul. Kolskiej 12, 01-045 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000012938, posiadający NIP: 521-04-17-157. Regon: 010464542, zwany dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs rozpoczyna się 6 maja 2026 roku i potrwa do 12 maja 2026 roku.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem platformy internetowej Instagram pod adresem [https://www.instagram.com/nask\\_pl](https://www.instagram.com/nask_pl), zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 t.j. z dnia 2022.04.25) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z portalem społecznościowym Instagram.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Udostępnienie danych niezbędnych do udziału w Konkursie jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.

#### **§2 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji Regulaminu Konkursu. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie konkursowej jako link prowadzący do strony nask.pl, oraz w biurze Organizatora, przy ul. Kolskiej 12 w Warszawie.
2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, spełniające warunki, o których mowa w pkt 2 powyżej, posiadające adres zamieszkania na terytorium Polski.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące członkami najbliższej rodziny pracowników lub współpracowników Organizatora. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych i powinowatych w linii prostej oraz rodzeństwo, wstępnych, zstępnych i powinowatych do trzeciego stopnia linii bocznej (w tym małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków) i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### §3 Zasady Konkursu

1. Uczestnik Konkursu, zwany dalej „**Uczestnikiem**”, zobowiązany jest do posiadania swojego profilu, zwanego dalej „**Profilem**”, na portalu Instagram minimum miesiąc przed rozpoczęciem trwania Konkursu.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na Stronie Konkursowej, tj. na oficjalnym profilu NASK na Instagramie.
3. Podczas akcji konkursowej zrealizowanych zostanie 7 rund konkursowych przez 7 kolejnych dni kalendarzowych, począwszy od 6 maja.
4. W każdej rundzie Organizator zada uczestnikom 1 pytanie konkursowe, które będzie opublikowane w formie „relacji” (stories) na Stronie Konkursowej.
5. Każda kolejna runda Konkursu trwa 24 godziny od momentu publikacji pytania na Stronie Konkursowej. W tym czasie Organizator przyjmuje zgłoszenia Uczestników, rozumiane jako odpowiedzi na zadane w danej rundzie pytanie konkursowe.
6. Uczestnik może brać udział w każdej z rund konkursowych. Na każde pytanie może udzielić tylko jednej odpowiedzi. W przypadku wielokrotnego udzielenia odpowiedzi w ramach 1 rundy konkursowej Organizator oceni tylko pierwszą z przesłanych odpowiedzi.

### §4 Uczestnik Konkursu

1. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem jednego profilu na portalu Instagram.
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojej nazwy użytkownika na Instagramie w przypadku wygranej w Konkursie na liście Laureatów Konkursu, zamieszczonej na Stronie Konkursowej.
3. Uczestnik może zostać laureatem Nagrody, zwanym „**Laureatem**”, tylko raz.
4. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
  - a. zalogowanie się na swoje konto na Instagramie;
  - b. zapoznanie się z Regulaminem Konkursu zamieszczonym na oficjalnej stronie NASK, do którego link prowadzący zamieszczony będzie na Stronie Konkursowej oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu;
  - c. dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie w Czasie Trwania Konkursu poprzez odpowiedź na pytanie konkursowe;
  - d. odpowiedź na pytanie zadane w danej rundzie konkursu musi być udzielona w czasie trwania tej rundy konkursu;
  - e. odpowiedź na pytanie konkursowe musi być udzielona w formie tekstowej i wysłana w wiadomości prywatnej będącej odpowiedzią na konkretne stories, w ramach danej rundy Konkursu.

5. Wyłącznie spełnienie wszystkich warunków określonych w § 4 pkt 4 Regulaminu stanowić będzie dokonanie poprawnego zgłoszenia konkursowego.
6. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści obraźliwych ani niezgodnych z prawem, w tym wulgarnych lub dyskryminujących.
7. Każdy element zgłoszenia konkursowego musi być pracą samodzielną Uczestnika tj. nie może stanowić opracowania cudzych utworów oraz nie może być wytworzony przy użyciu narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję.
8. Uczestnik zapewnia, że przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do przedmiotu każdego z elementów zgłoszenia konkursowego w ramach Konkursu.
9. Zgłoszenia oraz Uczestnicy, którzy nie spełniają wymagań określonych w Regulaminie, zostaną wyłączeni z udziału w Konkursie.

## § 5 Nagrody

1. W Konkursie przyznawane jest maksymalnie 74 nagrody.
2. Nagrodą w Konkursie jest jednorazowy kod uprawniający Laureata do pobrania ze [www.legimi.pl](http://www.legimi.pl) ebooka oraz audiobooka (synchronbooka) książki „Noc trzydziesta” Katarzyny Puzyńskiej, zwana dalej: „**Nagroda**”.
3. Kod może być wykorzystany jedynie zgodnie z instrukcją stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu oraz zgodnie z aktualnymi regulaminami użytkownika platformy Legimi, dostępnymi na stronie [www.legimi.pl](http://www.legimi.pl).
4. Wyboru Laureatów nagród w Konkursie dokona Jury. Jury jest gremium powołanym przez Organizatora, dokonującym weryfikacji spełnienia warunków przewidzianych Regulaminem oraz decydującym o przyznaniu nagród.
5. Laureatami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy dokonają najciekawszych zgłoszeń.
6. Decyzja podjęta przez Jury dotycząca wyników Konkursu jest niepodważalna. Z posiedzeń Jury spisany zostanie protokół.
7. Każdy z Laureatów Konkursu zostanie poinformowany o wygranej poprzez wiadomość prywatną wysłaną do niego przez NASK.pl na platformie Instagram.
8. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi poprzez wiadomość prywatną wysłaną do niego przez NASK.pl na platformie Instagram.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Czasu Trwania Konkursu, jego przedłużenia, skrócenia lub przerwania bez podania przyczyny.
10. Nagroda w Konkursie nie może być przez Laureata zamieniana na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub osób trzecich.

## **§6 Naruszenie Regulaminu**

1. Każde naruszenie Regulaminu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Ostateczną decyzję w tej sprawie podejmuje Jury.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.

## **§7 Dane osobowe**

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że skorzystanie z nagrody może wymagać podania dodatkowych danych na platformie Legimi, która przetwarza je jako oddzielny administrator danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa – Państwowy Instytut Badawczy (NASK-PIB) z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolskiej 12; kontakt do Inspektora Ochrony Danych w NASK-PIB: iod@nask.pl.
3. NASK-PIB będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu powiązane z Profilem na platformie Instagram na podstawie dobrowolnej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) udzielonej przez Uczestnika, do celów związanych ze zgłoszeniem uczestnictwa oraz udziałem w Konkursie, w tym informowania o szczegółach organizacyjnych Konkursu oraz wysyłki nagród.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być udostępnione przez NASK-PIB podmiotom świadczącym NASK-PIB usługi lub udostępniającym narzędzia teleinformatyczne, związane z obsługą Konkursu.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych i ich sprostowania.
7. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie; Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie są przez NASK-PIB wykorzystywane do profilowania ani innego podobnego podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany.

## **§8 Odpowiedzialność**

1. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia konkursowe Uczestników Konkursu, które naruszają prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich, jak również w wypadku, jeśli istnieje duże prawdopodobieństwo wystąpienia takich naruszeń, ani za jakiegokolwiek treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, wolność słowa i dobre obyczaje.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu e-mail lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wykorzystania nagrody (kodu) wynikającej z winy Laureata lub platformy Legimi.pl. Ewentualne problemy z wykorzystaniem kodu Uczestnik może zgłaszać wyłącznie bezpośrednio do platformy Legimi wypełniając formularz na stronie <https://support.legimi.com/hc/pl/requests/new> lub telefonicznie na numer +48 22 307 65 40.

4. Materiały reklamowo – promocyjne związane z Konkursem mają jedynie charakter informacyjny.

5. W odniesieniu do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

7. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.