

REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE NASK „Wygraj bilety na Olsztyn Green Festival”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs, zwany w dalszej części „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest **Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kolskiej 12, 01-045 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000012938, posiadający NIP: 521-04-17-157, Regon: 010464542, zwany dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs trwa w dniach 6 – 11 sierpnia 2026 roku, do końca dnia.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 t.j. z dnia 2022.04.25) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z portalem społecznościowym Instagram.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zwrotu nakładów finansowych poniesionych w związku ze zgłoszeniem się i uczestnictwem w Konkursie.
8. Celem Konkursu jest podniesienie poziomu wiedzy na temat cyberbezpieczeństwa wśród użytkowników platformy Instagram.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji Regulaminu Konkursu. Przekazanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej nask.pl, do której link zamieszczony jest na stronie konkursowej, oraz w biurze Organizatora, przy ul. Kolskiej 12 w Warszawie.
2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, spełniające warunki, o których mowa w pkt 2 powyżej, posiadające adres zamieszkania na terytorium Polski.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące członkami najbliższej rodziny pracowników lub współpracowników Organizatora. Przez członków najbliższej

rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych i powinowatych w linii prostej oraz rodzeństwo, wstępnych, zstępnych i powinowatych do trzeciego stopnia linii bocznej (w tym małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków) i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Uczestnik Konkursu, zwany dalej „**Uczestnikiem**”, zobowiązany jest do posiadania swojego profilu, zwanego dalej „**Profilem**”, na portalu Instagram przez co najmniej miesiąc przed rozpoczęciem Konkursu.

2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

- a. Zapoznanie się z Regulaminem Konkursu zamieszczonym na stronie www.nask.pl;
- b. Zalogowanie się na swoje konto na Instagramie;
- c. **Wykonanie zadania konkursowego w Czasie Trwania Konkursu: zadaniem uczestnika Konkursu jest opublikowanie reelsa lub postu odpowiadającego na pytanie: „Jak dbasz o cyberbezpieczeństwo podczas wakacji?” wraz z oznaczeniem profilu @nask.pl na Profilu Uczestnika na Instagramie;**
- d. Reels lub post konkursowy musi być udostępniony publicznie na profilu Uczestnika.

4. Organizator informuje, że zadania konkursowe:

- a. zawierające treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające dobra osobiste Organizatora lub osób trzecich,
- b. naruszające inne prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej,
- c. służące w opinii Organizatora wyłącznie lub w przeważającej części promocji Uczestnika lub jego działalności komercyjnej,

nie będą uwzględniane w Konkursie.

5. Organizator wyklucza z Konkursu zgłoszenia, które zostały zamieszczone po zakończeniu Konkursu, mimo że spełniają pozostałe warunki Konkursu.

6. Uczestnicy niespełniający wymagań określonych w Regulaminie lub którzy nie zrealizują zadania konkursowego, zostaną wyłączeni z udziału w Konkursie.

7. Zgłoszenia będą na bieżąco poddawane weryfikacji przez Organizatora pod kątem zgodności z Regulaminem.

8. Prace zgłaszane do Konkursu muszą być pracą samodzielną Uczestnika (nie może stanowić opracowania cudzych utworów).

9. Uczestnik oświadcza, że opublikowane zgłoszenie konkursowe będzie jego autorstwa i nie naruszy praw osób trzecich. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z materiału

konkursowego celach promocyjnych, marketingowych, informacyjnych oraz archiwalnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w szczególności poprzez publikację w serwisach społecznościowych (np. Instagram), na stronie internetowej Organizatora oraz w materiałach promocyjnych. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji imienia i nazwiska autora odpowiedzi w przypadku jej wyróżnienia. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich.

Każdy element zgłoszenia konkursowego musi być pracą samodzielną Uczestnika tj. nie może stanowić opracowania cudzych utworów oraz nie może być wytworzony przy użyciu narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję.

10. **Organizator ogłosi wyniki Konkursu** i poinformuje zwycięzców o przyznanej nagrodzie za pośrednictwem portalu Instagram w dniu **12 sierpnia 2026 roku**. Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie adresu e-mail, na który Organizator prześle nagrodę – podwójne zaproszenie na Olsztyn Green Festival 2026. Zaproszenie zostanie przesłane najpóźniej następnego dnia od dnia otrzymania przez Organizatora adresu e-mail zwycięzcy.

§ 5 Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest podwójne zaproszenie na Olsztyn Green Festival 2026. W Konkursie wybranych zostanie pięciu zwycięzców - autorów reelsów lub postów, które zostaną uznane przez Organizatora za poprawne merytorycznie oraz wyróżniające się pod względem kreatywności, oryginalności lub trafności ujęcia tematu. Organizator może odstąpić od przyznania wybranych nagród, jeżeli uzna, że opublikowane zadania konkursowe nie spełniają założonych standardów.

2. Laureatem nagrody zostaje osoba, której zgłoszenie przeszło pozytywną weryfikację wykonania zadania konkursowego i spełniania wymogów Regulaminu.

3. Laureaci konkursu wyłaniani są spośród wszystkich Uczestników, którzy udostępnią zgłoszenie oraz spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przyjęcia nagrody z przyczyn od niego niezależnych. Nieodebranie nagrody w terminie oznacza utratę praw do niej.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieterminowe dostarczenie zgłoszeń konkursowych spowodowane problemami technicznymi niezależnymi po stronie Organizatora.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Czasu Trwania Konkursu, jego przedłużenia, skrócenia lub przerwania bez podania przyczyny.

7. Nagroda w Konkursie nie może być przez Laureata zamieniana na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie może być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub osób trzecich.

§ 6 Naruszenie Regulaminu

1. Każde naruszenie Regulaminu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie.
2. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych i promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny.
4. W sprawach interpretacji wymogów regulaminowych decyzję podejmuje Organizator Konkursu. O ewentualnych zmianach w Regulaminie Konkursu Organizatorzy będą informować na bieżąco na stronie www.nask.pl.

§ 7 Dane osobowe

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych 2016/679 (RODO), dalej: „RODO” przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, na zasadach określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§8 Odpowiedzialność

1. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia konkursowe Uczestników Konkursu, które naruszają prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich, jak również w wypadku, jeśli istnieje duże prawdopodobieństwo wystąpienia takich naruszeń, ani za jakiegokolwiek treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, wolność słowa i dobre obyczaje.
2. Materiały reklamowo – promocyjne związane z Konkursem mają jedynie charakter informacyjny.
3. W odniesieniu do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1 – Klauzula RODO

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych do celów związanych ze zgłoszeniem konkursowym do Konkursu „NASK AND ROCK” (dalej: „Konkurs”), organizowanego przez NASK – Państwowy Instytut Badawczy.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa – Państwowy Instytut Badawczy (NASK-PIB) z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolskiej 12; kontakt do Inspektora Ochrony Danych w NASK-PIB: iod@nask.pl;
2. NASK-PIB będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników na podstawie ich zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu;
3. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione przez NASK-PIB podmiotom świadczącym NASK-PIB usługi teleinformatyczne, związane z obsługą Konkursu;
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do zarejestrowania oraz udziału w Konkursie;
5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia oraz zgłoszenia sprzeciwu; w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie;
6. Podanie danych osobowych przez osobę zgłaszającą drużynę do Konkursu jest dobrowolne, jednak niezbędne do skutecznego zgłoszenia i otrzymania nagrody w Konkursie;
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
8. Dane osobowe nie są przez NASK-PIB wykorzystywane do profilowania.